Obchodní podmínky

pro internetový obchod a zakázkovou výrobu Kovadlinka

1. Úvodní ustanovení

Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího vzniklé v souvislosti s prodejem šperků, zakázkovou výrobou, opravami a dalšími souvisejícími službami nabízenými prostřednictvím webu Kovadlinka nebo po individuální dohodě.

Prodávající: Martina Vašátko

IČO: 17564689

Sídlo / adresa pro kontakt: Jiráskova 1389/107, 571 01 Moravská Třebová

E-mail: martina.rikovska@gmail.com

Telefon: +420 739 133 367

Je-li kupujícím spotřebitel, použijí se vedle těchto podmínek také příslušná ustanovení občanského zákoníku a zákona o ochraně spotřebitele.

2. Nabídka zboží, ceny a objednávka

- Informace o špercích a službách na webu mají informativní charakter. U zakázkové výroby se konečné provedení, cena a termín potvrzují individuálně.
- Ceny uvedené u zboží jsou konečné ceny, pokud není u konkrétní nabídky uvedeno jinak. Náklady na dopravu jsou kupujícímu sděleny před dokončením objednávky.
- Kupující je povinen uvést pravdivé a úplné údaje potřebné pro zpracování objednávky a doručení.
- Kupní smlouva je uzavřena okamžikem, kdy prodávající objednávku kupujícímu potvrdí, není-li u konkrétní zakázky dohodnuto jinak.

3. Platba a doprava

- Platbu lze provést bankovním převodem nebo prostřednictvím QR kódu podle platebních údajů sdělených prodávajícím.
- U zakázkové výroby může být před zahájením práce požadována záloha. Její výše a splatnost budou zákazníkovi sděleny předem.
- Zboží je možné zaslat na adresu, do zvoleného výdejního místa či boxu, případně předat osobně po předchozí dohodě.
- Odesláním zásilky přechází nebezpečí škody na spotřebitele až okamžikem převzetí zboží spotřebitelem.

4. Zakázková výroba, úpravy a opravy

- Zakázková výroba probíhá na základě individuální dohody. Před zahájením výroby mohou být odsouhlaseny zejména materiál, rozměry, kameny, vzhled, cena a orientační termín dokončení.
- Návrh šperku může být před výrobou upraven po vzájemné dohodě. Po zahájení výroby již nemusí být některé změny technicky možné nebo mohou znamenat změnu ceny či termínu.
- U oprav a úprav starších šperků se může v průběhu práce projevit skrytá vada, únava materiálu nebo dřívější neodborný zásah. Pokud taková skutečnost ovlivní další postup, prodávající kupujícího kontaktuje a dohodne s ním řešení.

- Přirozené vlastnosti ruční výroby, drobné odchylky odpovídající schválenému návrhu a přirozené vlastnosti použitého materiálu nejsou samy o sobě vadou.

5. Odstoupení spotřebitele od smlouvy

U zboží zakoupeného na dálku má spotřebitel obecně právo odstoupit od smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží. Toto právo se nevztahuje na případy, kdy zákon odstoupení vylučuje.

- Právo na odstoupení ve 14denní lhůtě se zejména neuplatní u zboží vyrobeného podle individuálních požadavků kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobě.
- Odstoupení může spotřebitel oznámit e-mailem nebo písemně na kontaktní adresu prodávajícího. Prodávající spotřebiteli zpřístupní také vzorový formulář pro odstoupení.
- Spotřebitel zašle nebo předá zboží zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení. Náklady na vrácení zboží nese spotřebitel, není-li dohodnuto jinak.
- Prodávající vrátí přijaté peněžní prostředky v zákonné lhůtě, může však s vrácením vyčkat do obdržení zboží nebo do prokázání jeho odeslání.

6. Práva z vadného plnění

Prodávající odpovídá spotřebiteli za to, že zboží při převzetí nemá vady a odpovídá sjednaným vlastnostem, popisu, účelu a obvyklým vlastnostem, které lze u daného výrobku rozumně očekávat.

- Spotřebitel může vytknout vadu, kterou měla věc již při převzetí a která se projeví v době dvou let od převzetí.
- Práva kupujícího se řídí povahou vady a příslušnými právními předpisy; může se jednat zejména o opravu, výměnu, přiměřenou slevu nebo odstoupení od smlouvy, jsou-li splněny zákonné podmínky.
- Za vadu se nepovažuje běžné opotřebení, poškození způsobené nevhodným používáním, mechanickým poškozením, chemickými vlivy, nedodržením doporučené péče nebo neodborným zásahem třetí osoby, pokud takové poškození není důsledkem vady, za kterou prodávající odpovídá.

7. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

Dojde-li mezi prodávajícím a spotřebitelem ke sporu z kupní smlouvy nebo smlouvy o poskytování služeb a spor se nepodaří vyřešit dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení sporu u České obchodní inspekce.

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.gov.cz
Web: coi.gov.cz/informace-o-adr/

8. Závěrečná ustanovení

- Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 15. 10. 2026.
- Prodávající může obchodní podmínky přiměřeně měnit nebo doplňovat. Na již uzavřené smlouvy se použije znění účinné v době jejich uzavření.
- Je-li některé ustanovení těchto podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost ostatních ustanovení.

Reklamační řád

Kovadlinka - šperky, zakázková výroba, úpravy a opravy

1. Kde a jak reklamaci uplatnit

Reklamaci lze uplatnit e-mailem, písemně na adrese prodávajícího nebo osobně po předchozí domluvě. Pro rychlejší vyřízení je vhodné uvést:

- jméno a kontaktní údaje kupujícího,
- číslo objednávky nebo jiný doklad o nákupu, pokud je k dispozici,
- popis vady a kdy se projevila,
- fotografie vady, pokud ji lze zachytit,
- požadovaný způsob vyřízení reklamace.

Prodávající vydá spotřebiteli potvrzení o uplatnění reklamace s údaji vyžadovanými právními předpisy.

2. Odpovědnost za vady

Prodávající odpovídá za vady, které má zboží při převzetí. Spotřebitel může vytknout vadu, která se projeví v době dvou let od převzetí zboží, za podmínek stanovených zákonem.

U ručně vyráběných šperků mohou být drobné rozdíly v povrchu, kresbě materiálu nebo ručním provedení přirozenou součástí výrobku, pokud odpovídají schválenému návrhu a nebrání řádnému užívání šperku.

3. Co nelze považovat za oprávněnou reklamaci

Reklamace se nevztahuje na poškození, které nevzniklo v důsledku vady, za kterou prodávající odpovídá, zejména na:

- běžné opotřebení odpovídající způsobu a době používání,
- mechanické poškození, deformaci, náraz, oděr nebo poškrábání vzniklé používáním,
- poškození chemikáliemi, kosmetikou, nevhodným čištěním nebo nesprávným skladováním,
- poškození vzniklé neodbornou opravou, úpravou nebo zásahem jiné osoby.

4. Způsob a lhůta vyřízení reklamace

- Prodávající rozhodne o reklamaci bez zbytečného odkladu; ve složitých případech do tří pracovních dnů, přičemž se nezapočítává přiměřená doba potřebná k odbornému posouzení vady.
- Reklamace včetně odstranění vady bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodne na delší lhůtě.
- O způsobu vyřízení reklamace bude spotřebitel informován e-mailem nebo telefonicky.
- Při zamítnutí reklamace prodávající poskytne spotřebiteli písemné odůvodnění.

5. Zakázková výroba, úpravy a opravy

U zakázkového šperku, úpravy nebo opravy lze reklamovat vadu provedení nebo nesoulad se sjednaným zadáním. Samotná změna názoru na předem odsouhlasený návrh, rozměr, materiál nebo jiné schválené provedení není vadou. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele z vadného plnění.

6. Mimosoudní řešení sporů

Pokud se spor nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu u České obchodní inspekce.

Česká obchodní inspekce
Ústřední inspektorát - oddělení ADR
Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2
E-mail: adr@coi.gov.cz
Web: coi.gov.cz/informace-o-adr/

7. Kontaktní údaje pro reklamace

Prodávající: Martina Vašátko

IČO: 17564689

Sídlo / adresa pro kontakt: Jiráskova 1389/107, 571 01 Moravská Třebová

E-mail: martina.rikovska@gmail.com

Telefon: +420 739 133 367

Tento reklamační řád je platný a účinný od 15. 10. 2026.